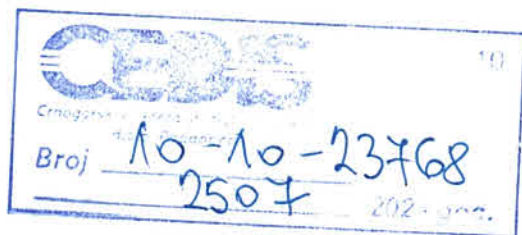


**UGOVOR O NABAVCI USLUGA  
KLIPING I MONITORING MEDIJA I OBAVJEŠTENJA SMS-OM U REALNOM  
VREMENU**

**UGOVORNE STRANE**



Crnogorski elektrodistributivni sistem DOO Podgorica

PIB: 03099873

PDV: 30/31-16162-1

Žiro racun: 535-15969-90 kod Prve Banke Crne Gore

koga zastupa:

Izvršni direktor

Vladimir Ivanović

(u daljem tekstu: Naručilac)



i

“Ninamedia Kliping” d.o.o. Podgorica

PIB: 03257061

Žiro racun: 520-333444-07 kod Hipotekarne banke

koga zastupa:

Izvršni direktor

Marija Lakićević

(u daljem tekstu: Izvršilac)

Na osnovu člana 25 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Sl.list CG", br 016/23, 020/23, 036/23, 114/23 i 049/24), Postupka jednostavne nabavke broj #74936 objavljenom na CeJN-u dana 19.06.2024. godine, Ponude Izvršioca br. #106494 od 25.06.2024. godine i Obavještenja o ishodu postupka jednostavne nabavke br. 10-10-23307 od 22.07.2024. godine, zaključuje se:

## UGOVOR O NABAVCI USLUGA

između:

**1. Crnogorski elektrodistributivni sistem DOO Podgorica**, sa sjedištem u Podgorici, Ivana Milutinovića br. 12, PIB: 03099873; PDV: 30/31-16162-1; Žiro račun: 535-15969-90 kod Prve Banke Crne Gore; koga zastupa Izvršni direktor, Vladimir Ivanović, (u daljem tekstu: **Naručilac**)

i

**2. "Ninamedia Kliping" d.o.o. Podgorica**, sa sjedištem u Podgorici, Ul. 19. decembra bb; PIB: 03257061, Žiro račun: 520-333444-07 kod Hipotekarne banke; koga zastupa Izvršni direktor, Marija Lakićević (u daljem tekstu: **Izvršilac**).

## PREDMET UGOVORA

### Član 1.

Predmet ovog Ugovora je nabavka usluga za potrebe Crnogorskog elektrodistributivnog sistema DOO Podgorica – **KLIPING I MONITORING MEDIJA I OBAVJEŠTENJA SMS-OM U REALNOM VREMENU**. Ponuda Izvršioca sa specifikacijom Naručioca integrisane su u odredbama ovog Ugovora.

### Član 2.

Izvršilac se obavezuje da će Naručiocu pružiti usluge navedene u članu 1 ovog Ugovora, u svemu prema specifikaciji i prihvaćenoj Ponudi Izvršioca br. #106494 od 25.06.2024. godine.

## CIJENA I NAČIN PLAĆANJA

### Član 3.

Ponudena cijena za usluge navedene u članu 1 ovog Ugovora, bez PDV-a iznosi **3.408,00 €**.

PDV iznosi **715,68 €**.

Ponudena cijena za usluge navedene u članu 1 ovog Ugovora, sa PDV-om, iznosi **4.123,68 €**.

### Član 4.

Naručilac će ugovorenu cijenu platiti u roku od 30 dana, računajući od dana prijema fakture upućene prema Sektoru za komercijalne poslove. Faktura se dostavlja na arhivu Naručioca, na adresi: Ivana Milutinovića br. 12 u Podgorici, sa naznakom za Bojana Tamindžija, šef Službe za praćenje realizacije nabavnih ugovora.

Sve uplate se vrše na žiro račun Izvršioca br. **520-333444-07 kod Hipotekarne banke**.

## ROK I NAČIN IZVRŠENJA UGOVORA

### Član 5.

Izvršilac se obavezuje da će usluge navedene u članu 1 ovog Ugovora izvršiti u roku od 12 mjeseci od dana zaključenja ugovora.

### Član 6.

Zvanična komunikacija u vezi sa pitanjima vezanim za tehnički dio realizacije Ugovora ostvarivaće se slanjem potpisanih i ovjerenih akata putem email-a ili fax-a. Osobe za komunikaciju su:

Za Isporučioca:

Milica Popović

Tel: 067 580 498

e-mail: milica.popovic@ninamedia.me

Za Naručioca:

Filip Vojinović

Tel: 067 644 334

e-mail: filip.vojinovic@cedis.me

Zvaničnu komunikaciju u vezi sa finansijskim pitanjima vezanim za realizaciju Ugovora ostvarivaće se putem email komunikacije. Osobe za komunikaciju su:

Za Isporučioca:

Marija Lakićević

Tel: 067 449 222

e-mail: marija.lakicevic@ninamedia.me

Za Naručioca:

Dejan Đukić

Tel: 067 784 405

e-mail: dejan.djukic@cedis.me

Ugovorne strane se obavezuju da pravovremeno obavijeste drugu stranu u slučaju promjene podataka osoba za komunikaciju, a najkasnije 7 dana od nastanka promjene.

## OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

### Član 7.

Izvršilac se obavezuje:

- da otpočne izvršenje usluge navedenih u članu 1 ovog Ugovora po pozivu i zahtjevima Naručioca, neposredno nakon obostranog potpisivanja Ugovora, a u skladu sa važećim zakonskim propisima i normativima i standardima za ovu vrstu posla,
- da usluge koje su predmet ugovora pruža sa kvalifikovanom radnom snagom sa potrebnim iskustvom za ovu vrstu posla;
- da nadoknadi svu štetu naručiocu, koja bude prouzrokovana nesavjesnim ili nekvalitetnim radom ili krivicom lica koje pruža usluge;
- da dva dana prije početka vršenja usluga koje su predmet ovog ugovora, o tome obavijesti osobu za komunikaciju u vezi sa tehničkim i finansijskim pitanjima.

### Član 8.

Naručilac se obavezuje:

- da prati realizaciju pružanja usluga predviđenih ovim Ugovorom;
- da uredno izvršava obavezu plaćanja prema Izvršiocu;
- da za slučaj uočavanja propusta i nepravilnosti o istima obavijesti Izvršioca, u pisanoj formi;

## POTVRDA O IZVRŠENJU UGOVORA

### Član 9.

Izvršavanje ugovornih obaveza Izvršioca se smatra završenim kada Naručilac i Izvršilac potpišu Potvrdu o izvršenoj usluzi u kojoj je naveden datum izvršenja Izvršiočevih obaveza u vezi predmeta Ugovora.

Ugovorne strane su saglasne da se isključivo Potvrda o izvršenoj usluzi smatra dokumentom kojim Naručilac prihvata izvršenje ugovornih obaveza od strane Izvršioca. Po izdavanju Potvrde o izvršenoj usluzi, svaka strana ostaje odgovorna za izvršavanje svake ugovorne obaveze koja je do tada nije bila završena. Za potrebe utvrđivanja prirode i obima neizvršenih obaveza, Ugovor se i dalje smatra pravosnažnim.

## UGOVORNA KAZNA

### Član 10.

Izvršilac se obavezuje da plati ugovornu kaznu u visini 2 ‰ (promila) za svaki dan kašnjenja u izvršenju usluga, a najviše 5% od ukupne vrijednosti ugovorenog posla.

Strane ugovora ovim ugovorom isključuju primjenu pravnog pravila po kojem je Naručilac dužan saopštiti Izvršiocu po zapadanju u docnju da zadržava pravo na ugovorenu kaznu (penale), te se smatra da je samim padanjem u docnju Izvršilac dužan platiti ugovorenu kaznu (penale) bez opomene Naručioca, a Naručilac ovlašten da ih naplati - odbije na teret Izvršiočevih potraživanja za izvedene usluge koje su predmet ovog ugovora ili od bilo kojeg drugog Izvršiočevih potraživanja od Naručioca, s tim što je Naručilac o izvršenoj naplati - odbijanju, dužan obavijestiti Izvršioca.

Plaćanje ugovorene kazne (penala) ne oslobađa Izvršioca obaveze da u cjelosti izvrši ugovorene usluge. Ako Naručiocu nastane šteta zbog prekoračenja ugovorenog roka izvršenja usluga u iznosu većem od ugovorenih i obračunatih penala - kazne, tada je Izvršilac dužan da plati Naručiocu pored ugovorene kazne (penale) i iznos naknade štete koji prelazi visinu ugovorene kazne.

### Član 11.

Odredbe prethodnog člana se ne primjenjuju ako je zakašnjenje u izvršenju usluga prouzrokovano neblagovremenim uvođenjem Izvršioca u posao od strane Naručioca, ako Naručilac nije obezbijedio uslove da Izvršilac izvrši predmetne usluge i u slučaju nemogućnosti ispunjenja Ugovora u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima.

## RASKID UGOVORA

### Član 12.

Naručilac ima pravo da raskine ovaj Ugovor u slučaju da Izvršilac:

- a) Ne postupi po zahtjevu Naručioca za otklanjanje nedostataka i ne otkloni iste u roku koji mu odredi Naručilac;
- b) U slučaju kada Naručilac ustanovi da kvalitet usluga koje su predmet ovog Ugovora ili način na koji se izvršavaju, odstupa od traženog, odnosno ponudjenog kvaliteta iz Ponude Izvršioca br. #106494 od 25.06.2024. godine;
- c) Na bilo koji način jasno ispolji svoju namjeru da ne nastavi sa izvršavanjem svojih ugovornih obaveza;
- d) Neopravdano ne pristupi poslovima u cilju izvršavanja ugovorene usluge;

- e) Obavijesti Naručioca podnošenjem saopštenja o novonastaloj finansijskoj situaciji iz kojeg Naručilac može da objektivno zaključi da Izvršilac neće moći da izvrši svoje ugovorne obaveze ili ako Izvršilac ne podnese takvo saopštenje, a Naručilac u svakom slučaju donese objektivni zaključak da Izvršilac neće moći da izvrši svoje ugovorne obaveze zbog finansijske situacije Izvršioca;
- f) Ode pod stečaj ili postane nesolventan, bude likvidiran, bude sekvestriran, napravi poravnanje sa svojim povjeriocima, ili posluje pod stečajnom upravom u korist povjerilaca ili u slučaju bilo kog dela ili događaja koji (po mjerodavnom pravu) proizvodi dejstvo koje je slično dejstvu pomenutih dijela ili događaja;
- g) Pređa ili ponudi (neposredno ili posredno) nekom licu mito, poklon, napojnicu, proviziju ili neku drugu stvar od vrijednosti kao podsticaj ili nagradu:
  - a) Za činjenje ili nečinjenje u vezi Ugovora,
  - b) Za favorizovanje ili nefavorizovanje nekog lica u vezi Ugovora
  - c) Ili ako bilo koji Izvršiočev službenik, zastupnik ili neko drugo lice pređa ili ponudi (neposredno ili posredno) bilo kom licu bilo koji pomenuti podsticaj ili nagradu.

U slučaju takvih događaja ili okolnosti, Naručilac ima pravo da raskine Ugovor sa najmanje 15-dnevnim otkaznim rokom ukoliko Izvršilac ne sanira takve događaje ili okolnosti u otkaznom roku.

### **Član 13.**

Izvršilac ima pravo da raskine Ugovor ako:

- a) Naručilac u bitnoj mjeri ne izvršava svoje ugovorne obaveze vezano za plaćanje za izvršene usluge;
- b) Duža obustava posla utiče na cjelokupne ugovorene obaveze bez krivice Izvršioca;

U svakom od ovih slučajeva, Izvršilac ima pravo da raskine Ugovor sa otkaznim rokom od 15 dana, ukoliko Naručilac ne sanira događaj ili okolnosti u roku od pomenutih 15 dana.

### **Član 14.**

Ugovorna strana koja je skrivila raskid ugovora, dužna je da nadoknadi drugoj strani štetu koja joj je zbog neispunjenja ugovora prčinjena.

## **PREUZIMANJE PRAVA I OBAVEZA**

### **Član 15.**

Ukoliko u toku važnosti ovog Ugovora dođe do bilo kakvih promjena u nazivu ili drugim statusnim promjenama ugovornih strana, tada će sva prava i obaveze ugovorne strane kod koje dođe do takve promjene, preći na njenog pravnog sljedbenika.

## **ANTI-KORUPTIVNA KLAUZULA**

### **Član 16.**

Ugovorne strane se obavezuju da će preduzimati mjere kojima se sprečava bila koja koruptivna radnja u toku realizacije Ugovora. Ukoliko se utvrdi da bilo koja ugovorna strana preduzima koruptivne radnje Ugovor će se smatrati ništavim.

## PRIMJENA PROPISA

### Član 17.

Za sve što nije predviđeno ovim ugovorom primjenjuju se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugih pozitivnih propisa.

## SUDSKA NADLEŽNOST

### Član 18.

Ugovorne strane su saglasne da eventualne sporove povodom ovog Ugovora rješavaju sporazumom. U protivnom, ugovara se nadležnost suda u Podgorici

## PRIMJERC I UGOVORA

### Član 19.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjeraka od kojih se, nakon potpisivanja, 2 (dva) primjerka dostavljaju Izvršiocu, a 2 (dva) primjerka ostaju Naručiocu.

### IZVRŠILAC


Izvršni direktor  
**Marija Lakićević**

  
\_\_\_\_\_

### NARUČILAC

Izvršni direktor  
**Vladimir Ivanović**

  
\_\_\_\_\_

Pripremio: 

Kontrolisao: 

Verifikovao: 

  
\_\_\_\_\_

## PREGLED PONUDE #106494

### 1 OSNOVNI PODACI O PONUDI

Datum i vrijeme podnošenja	25.06.2024. 12:47
Status ponude	Podnijeta
Ponuda/prijava se podnosi kao	Samostalna ponuda

### 2 PODACI O PODNOSIOCU

Naziv	Ninamedia Kliping doo
PIB	03257061
Država	Crna Gora
Grad	Podgorica
E-mail	OFFICE@NINAMEDIA.ME

### 3 PODACI O JAVNOJ NABAVCI

Naziv naručioca	CRNOGORSKI ELEKTRODISTRIBUTIVNI SISTEM DOO
Šifra postupka	74936
Opis predmeta javne nabavke	KLIPING I MONITORING MEDIJA I OBAVJEŠTENJA SMS-OM U REALNOM VREMENU
Vrsta predmeta	Usluge
Vrsta postupka	Jednostavna nabavka
Vrsta faze	Zahtjev za podnošenje ponuda

23.07.2024 14:49:57

#### 4 USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I ZAHTJEVI U POGLEDU NAČINA IZVRŠAVANJA PREDMETA NABAVKE

Opis	Odgovor / napomena	Eksplícitna / Utvrđena vrijednost
Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci.	Rok izvršenja ugovora je 12 mjeseci.	-
Rok plaćanja: Naručilac će ugovorenu cijenu platiti u roku od 30 dana, računajući od dana prijema fakture sumirane na mjesečnom nivou upućene prema Sektoru za komercijalne poslove, na adresu: Ivana Milutinovića br. 12 u Podgorici, sa naznakom za Bojana Tamindžija, šef Službe za praćenje realizacije nabavnih ugovora;	Rok plaćanja: Naručilac će ugovorenu cijenu platiti u roku od 30 dana, računajući od dana prijema fakture sumirane na mjesečnom nivou upućene prema Sektoru za komercijalne poslove, na adresu: Ivana Milutinovića br. 12 u Podgorici, sa naznakom za Bojana Tamindžija, šef Službe za praćenje realizacije nabavnih ugovora;	-
Izjava ponuđača o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom (Obrazac 2) u skladu sa članom 9 stav 10 Pravilnika o načinu sprovođenja jednostavnih nabavki ("Službeni list Crne Gore", br. 016/23 od 10.02.2023, 020/23 od 22.02.2023, 036/23 od 29.03.2023, 114/23 od 19.12.2023, 049/24 od 29.05.2024);	Ponuđač Ninamedia Kliping d.o.o. Podgorica dostavlja Izjavu o ispunjenosti uslova utvrđenih zahtjevom (Obrazac 2 pravilnika o jednostavnim nabavkama )	-
Kopiju Izvoda o registraciji privrednog subjekta.	Ponuđač Ninamedia Kliping d.o.o. Podgorica dostavlja kopiju Izvoda o registraciji privrednog subjekta	-
Način plaćanja: Virmanski.	Način plaćanja: Virmanski.	-

#### 5 FINANSIJSKI DIO

Procijenjena vrijednost nabavke: 4.000,00 EUR

Ponuđena cijena bez PDV: 3.408,00 EUR

23.07.2024 14:49:57

Opis	Bitne karakteristike predmeta nabavke	Odgovor	Količina	Cijena po jedinici
1	<p>PR – kliping, sms kliping, analiza medija</p> <p>1. Kliping štampanih, elektronskih i web medija za teme i ključne riječi naznačene od strane Naručioca. Dostava klipinga vrši se sumarnom mail notifikacijom svako jutro najkasnije do 7:30h, na najviše 20 e-mail adresa. Mogućnost pregleda klipinga i na web platformi zaštićenoj korisničkim imenom i lozinkom 24/7. TV kliping - usluga praćenja informativnih i posebnih emisija sledećih elektronskih medija: RTCG 1, RTCG 2, TV NK, 777, PRVA, Nova M, TV VIJESTI i ostalih relevantnih TV stanica koje se emituju na teritoriji Crne Gore. Press clipping –monitoring štampanih medija sa original stranom u PDF formatu Mediji: Pobjeda, Dan, Vijesti, Dnevne novine, Večernje novosti-izdanje za Crnu Goru, Press, Monitor i ostali relevantni mediji. Web kliping - <a href="http://www.cafemontenegro.com">www.cafemontenegro.com</a>; <a href="http://www.portalanalitika.me">www.portalanalitika.me</a>; <a href="http://antenam.net">antenam.net</a>, <a href="http://vijesti.me">vijesti.me</a>, <a href="http://rtcg.me">rtcg.me</a>, <a href="http://fosmedia.me">fosmedia.me</a>; <a href="http://standard.co.me">standard.co.me</a>, <a href="http://mnamagazin.me">mnamagazin.me</a>; <a href="mailto:ul@info.me">ul@info.me</a>... itd. Dobijanje notifikacije putem e-maila do najkasnije 7:30h, koja uključuje</p>	<p>PR – kliping, sms kliping, analiza medija</p> <p>1. Kliping štampanih, elektronskih i web medija za teme i ključne riječi naznačene od strane Naručioca. Dostava klipinga vrši se sumarnom mail notifikacijom svako jutro najkasnije do 7:30h, na najviše 20 e-mail adresa. Mogućnost pregleda klipinga i na web platformi zaštićenoj korisničkim imenom i lozinkom 24/7. TV kliping - usluga praćenja informativnih i posebnih emisija sledećih elektronskih medija: RTCG 1, RTCG 2, TV NK, 777, PRVA, Nova M, TV VIJESTI i ostalih relevantnih TV stanica koje se emituju na teritoriji Crne Gore. Press clipping –monitoring štampanih medija sa original stranom u PDF formatu</p>	12,00 mjeseci	284,00 EUR

objave elektronskih, štampanih i web medija prema ključnim riječima naručioca svim danima u sedmici (ponedjeljak-nedjelja) i to od prethodnog dana TV i web, od istog dana štampanih medija na e-mail adrese koje definiše naručilac. E-mail notifikacija treba da sadrži uvodni dio teksta i ključne riječi i mora postojati mogućnost slanja notifikacija na više e-mail adresa. Pristup klipingu mora biti zaštićen lozinkom i na web platformi. Kompletan klipung i arhiva klipunga mora biti na jednom mjestu, napravljen pregledno i lako za pretragu. Broj ključnih riječi koje se prate ne smije biti ograničen. Klipping štampanih medija mora imati transkript, kao i pdf verziju novinskih strana na kojima je određen tekst objavljen, mogućnost izbora kompletnostrane ili kropovane objave od strane Narucioca, dok klipung elektronskih medija pored transkripta mora sadržati video zapis koji može da se pruzima odmah. Na web platformi pridružena arhiva klipunga medija u periodu od dana osnivanja, 23. juna 2016., po ključnim riječima definisanim u specifikaciji. Pretraga po sledećim parametrima: ključna

Mediji: Pobjeda, Dan, Vijesti, Dnevne novine, Večernje novosti-izdanje za Crnu Goru, Press, Monitor i ostali relevantni mediji.  
Web klipung -  
www.cafemontenegro.com;  
www.portalanalitika.me;  
antenam.net, vijesti.me,  
rtcg.me, fosmedia.me;  
standard.co.me,  
mnamagazin.me;  
ulzinfo.me... itd.  
Dobijanje notifikacije putem e-maila do najkasnije 7:30h, koja uključuje objave elektronskih, štampanih i web medija prema ključnim riječima naručioca svim danima u sedmici (ponedjeljak-nedjelja) i to od prethodnog dana TV i web, od istog dana štampanih medija na e-mail adrese koje definiše naručilac.  
E-mail notifikacija treba da sadrži uvodni dio teksta i ključne riječi i mora postojati mogućnost slanja

riječ (ime i prezime, ime institucije itd...), medij, vremenski opseg, tema i sl., kao i pretraga čitavog teksta 3. Usluga procjene efekata odnosa sa javnošću u medijima, kroz mjesečnu i godišnju analizu medija treba da sadrži podatke o kontekstu, obimu i vrijednosti medijskih objava za zadate subjekte, a koji ne spadaju u oblast plaćenog oglašavanja. 4. Alert Clipping-a: sms ili push notifikacija (video isječci ili link objave, podaci o mediju i sadržaju objave, kao i link do web stranice ili video fajla, do 15 minuta nakon objavljivanja objave, praćenje na portalima i televizijama, 7 dana nedjeljno. Android i IOS aplikacija. Mogućnost arhiviranja primljenih objava i kasnijeg pregleda istih. Svako pominjanje ključnih riječi u realnom vremenu sa elektronskih i web medija Ključne riječ za praćenje: CEDIS EPCG Energetika

notifikacija na više e-mail adresa. Pristup klipingu mora biti zaštićen lozinkom i na web platformi. Kompletan kliping i arhiva klipinga mora biti na jednom mjestu, napravljen pregledno i lako za pretragu. Broj ključnih riječi koje se prate ne smije biti ograničen. Kliping štampanih medija mora imati transkript, kao i pdf verziju novinskih strana na kojima je određeni tekst objavljen, mogućnost izbora kompletnestrane ili kropovane objave od strane Narucioca, dok kliping elektronskih medija pored transkripta mora sadržati video zapis koji može da se pružima odmah. Na web platformi pridružena arhiva klipinga medija u periodu od dana osnivanja, 23. juna 2016., po ključnim riječima definisanim u specifikaciji. Pretraga po sledećim

parametrima: ključna riječ (ime i prezime, ime institucije itd...), medij, vremenski opseg, tema i sl., kao i pretraga čitavog teksta

3. Usluga procjene efekata odnosa sa javnošću u medijima, kroz mjesečnu i godišnju analizu medija treba da sadrži podatke o kontekstu, obimu i vrijednosti medijskih objava za zadate subjekte, a koji ne spadaju u oblast plaćenog oglašavanja.

4. Alert Clipping-a: sms ili push notifikacija (video isječki ili link objave, podaci o mediju i sadržaju objave, kao i link do web stranice ili video fajla, do 15 minuta nakon objavljivanja objave, praćenje na portalima i televizijama, 7 dana nedjeljno. Android i IOS aplikacija. Mogućnost arhiviranja primljenih objava i kasnijeg pregleda istih. Svako pominjanje ključnih riječi u realnom

vremnu sa elektronskih i  
web medija  
Ključne riječ za praćenje:  
CEDIS  
EPCG  
Energetika

## 6 POJAŠNENJE PONUDE

Nema unijetih pojašnjenja ponude.

23.07.2024 14:49:57